

Polazeći od strateških ciljeva i njihove kvantifikacije (vrijednosno, fizički i u strukturi kapaciteta), svrha plana je definirati marketinški okvir koji će pružiti podršku turističkom gospodarstvu Hrvatske u sljedećim elementima:

- poboljšanje i produženje sezone, kao i povećanje profitabilnosti turističkih aktivnosti
  - ograničenje ovisnosti o određenim tržištima
  - poboljšanje kvalitete usluga ulaganjem u infrastrukturu i razvoj ljudskih resursa
  - stvaranje osebujnog položaja po kojem bi Hrvatska bila prepoznatljiva među konkurentskim destinacijama
- osiguranje ravnoteže između nacionalnog, regionalnog i lokalnog razvoja